

# GEKOPLAST

Wiceprezes Zarządu

*Krzysztof Kaczmarczyk*

Wiceprezes Zarządu

*Joanna Siempińska*

Prezes Zarządu

*Piotr Górski*

## SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA PIERWSZE PÓŁROCZE 2016

Krupski Młyn, 22.07.2016 r.

<b>1. Podstawowe informacje o Spółce .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Stan prawy oraz Władze Spółki .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Przedmiot działalności Spółki .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Pozycja rynkowa.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Charakterystyka produktów .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Struktura sprzedaży .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Kierunki rozwoju.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Potencjał wytwórczy.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1. Zasoby majątkowe i kapitałowe .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2. Struktura organizacyjna i zasoby ludzkie.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Działalność w dziedzinie badań i rozwoju oraz ochrony środowiska .....</b>	<b>10</b>
<b>5. Czynniki ryzyka.....</b>	<b>10</b>
<b>6. Zasady sporządzania półrocznego skróconego sprawozdania finansowego.....</b>	<b>13</b>
<b>7. Sytuacja finansowa .....</b>	<b>13</b>
<b>7.1. Należności i zobowiązania .....</b>	<b>14</b>
<b>7.2. Wyniki działalności.....</b>	<b>14</b>
<b>7.3. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników za dany rok. ....</b>	<b>14</b>
<b>7.4. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej (których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych jednostki).....</b>	<b>15</b>
<b>7.5. Akcje Emitenta posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania raportu wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania. ....</b>	<b>15</b>
<b>7.6. Informacje o zawarciu transakcji z podmiotami powiązаныmi .....</b>	<b>15</b>
<b>7.7. Informacje o udzieleniu przez emitenta poręczeń kredytu lub pożyczki lub o udzieleniu gwarancji. ....</b>	<b>15</b>
<b>7.8. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta. ....</b>	<b>15</b>
<b>7.9. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej. ....</b>	<b>15</b>
<b>7.10. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji. ....</b>	<b>15</b>
<b>7.11. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału. ....</b>	<b>16</b>
<b>7.12. Istotne zdarzenia, które wystąpiły w trakcie roku obrotowego oraz po dacie bilansu.....</b>	<b>16</b>

## 1. Podstawowe informacje o Spółce

### 1.1. Stan prawy oraz Władze Spółki

<b>Firma:</b>	<b>Gekoplast S.A.</b>
<b>Forma prawna:</b>	spółka akcyjna
<b>Siedziba:</b>	Krupski Młyn, Polska
<b>Adres:</b>	ul. Krasickiego 13, 42-693 Krupski Młyn
<b>Telefon:</b>	+48 (32) 888 56 01
<b>Faks:</b>	+48 (32) 888 56 02
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	gekoplast@gekoplast.pl
<b>Strona internetowa:</b>	www.gekoplast.pl
<b>KRS:</b>	0000357223
<b>Sąd rejestrowy:</b>	Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS
<b>REGON:</b>	241605699
<b>NIP:</b>	645-250-64-45
<b>Sposób reprezentacji:</b>	Jeżeli Zarząd jest jednoosobowy – Prezes Zarządu samodzielnie. Jeżeli Zarząd składa się z co najmniej dwóch osób – dwóch członków Zarządu działających łącznie lub członek Zarządu działający łącznie z Prokurentem.

Założycielem Gekoplast S.A. jest Capital Partners S.A. z siedzibą w Warszawie.

Kapitał zakładowy Spółki (kapitał wpłacony) na dzień 30.06.2016 r. wynosił 5 953 774,00 zł i dzielił się na 5 953 774 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złotych) każda.

#### **Rady Nadzorcza Gekoplast S.A.**

Rada Nadzorcza składa się od pięciu do siedmiu członków powołanych na wspólną trzyletnią kadencję.

Na dzień 30 czerwca 2016 r. w jej skład wchodził:

<b>Adam Chełchowski</b>	Przewodniczący Rady Nadzorczej
<b>Paweł Bala</b>	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
<b>Marek Kacprowicz</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Piotr Gawryś</b>	Członek Rady Nadzorczej
<b>Maciej Ujazdowski</b>	Członek Rady Nadzorczej



## Zarząd Gekoplast S.A.

Aktualny Zarząd Spółki jest trzyosobowy, powołany na wspólną pięcioletnią kadencję, a w jego skład wchodzi:

<b>Piotr Górowski</b>	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
<b>Joanna Siempińska</b>	Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Produkcji i Rozwoju
<b>Krzysztof Kaczmarczyk</b>	Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlu

Od momentu powołania na ponowną kadencję tj. od dnia 25.03.2015 r. skład Zarządu nie uległ zmianie.

### Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania

Struktura akcjonariatu na dzień przekazania raportu:

Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	udział w głosach na WZ
Fundusze Inwestycyjne Zarządzane przez TFI Capital Partners S.A.	4 541 731	76,28%	4 541 731	76,28%
Pozostali akcjonariusze	1 412 043	23,72%	1 412 043	23,72%
<b>Razem</b>	<b>5 953 774</b>	<b>100,00%</b>	<b>5 953 774</b>	<b>100,00%</b>

Wykonując postanowienie Uchwały nr 3/2014 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 02.12.2014 r. Rada Nadzorcza Uchwałą nr 6/03/2015 z dnia 25.03.2015 r. ustanowiła program motywacyjny. Jednocześnie Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 30.04.2016 r. ustaliła listę uprawnionych do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A w części III programu motywacyjnego.

Następstwem tego w dniu 27 czerwca 2016 roku posiadacze Warrantów Subskrypcyjnych uprawniających do objęcia Akcji Serii E złożyli oświadczenia o objęciu 111 222 Akcji Serii E, emitowanych w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Gekoplast S.A. o kwotę do 800.000 zł, dokonanego uchwałą Nr 4 NWZ z dnia 2 grudnia 2014 roku. Także w dniu 27 czerwca 2016 r. dokonano wydania akcji serii E wszystkim osobom, które złożyły oświadczenia o objęciu akcji. Z chwilą wydania akcji serii E nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o 111 222 zł - z kwoty 5.842.552 zł do kwoty 5 953 774. Zarząd - zgodnie z art. 452 k.s.h. - zgłosił do sądu rejestrowego wykaz objętych Akcji Serii E celem uaktualnienia wpisu kapitału zakładowego.

Część IV programu będzie kontynuowana w kolejnym roku obowiązywania programu motywacyjnego.

W wyniku powyższego uległ zmianie stan posiadania akcji emitenta przez Fundusze Inwestycyjne Zarządzane przez TFI Capital Partners S.A., polegający na obniżeniu udziału w kapitale zakładowym Spółki z 77,74% do 76,28%.

## 1.2. Przedmiot działalności Spółki

Zgodnie z zapisami Statutu, przedmiotem działalności Gekoplast S.A. jest:

- PKD 22.21.Z - Produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtowników z tworzyw sztucznych,
- PKD 20.16.Z - Produkcja tworzyw sztucznych w formach podstawowych,
- PKD 22.22.Z - Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych,
- PKD 22.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych,
- PKD 28.29.Z - Produkcja pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowana,

- PKD 28.24.Z - Produkcja narzędzi ręcznych mechanicznych,
- PKD 33.12.Z - Naprawa i konserwacja maszyn,
- PKD 29.32.Z - Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli,
- PKD 72.19.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,
- PKD 71.12.Z - Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne,
- PKD 71.20.B - Pozostałe badania i analizy techniczne,
- PKD 49.41.Z - Transport drogowy towarów,
- PKD 46.90.Z - Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana,
- PKD 47.78.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
- PKD 38.32.Z - Odzysk surowców z materiałów segregowanych,
- PKD 77.39.Z - Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- PKD 18.13.Z - Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku,
- PKD 64.20.Z - Działalność holdingów finansowych,
- PKD 64.30.Z - Działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji,
- PKD 68.20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,
- PKD 70.10.Z - Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych,
- PKD 70.22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.

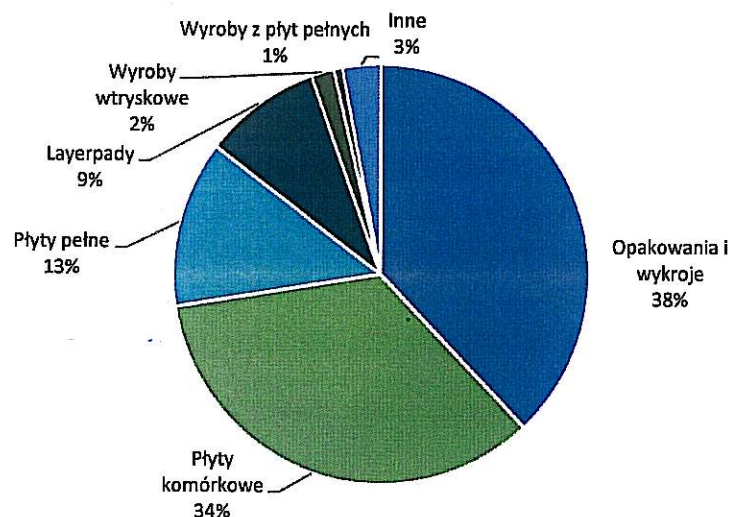
Podstawowym przedmiotem działalności gospodarczej jest przetwórstwo tworzyw i produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych.

## 2. Pozycja rynkowa

### 2.1. Charakterystyka produktów

Gekoplast S.A. specjalizuje się w produkcji płyt komórkowych i płyt pełnych z tworzyw sztucznych oraz wyrobów wytwarzanych z tych płyt. Sztandarowe produkty Spółki jakimi są płyty komórkowe, ze względu na ich właściwości, w wielu zastosowaniach stanowią alternatywę dla tektury falistej. Spółka prowadzi działalność w następujących segmentach rynku.

- **Płyty komórkowe**
- **Opakowania i wykroje**
- **Płyty pełne**
- **Layerpady**
- **Wyroby z płyt pełnych**
- **Wyroby wtryskowe**
- **Inne wyroby z tworzyw sztucznych**



Struktura sprzedaży według wartości w 1H 2016 roku

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i usług w 1H2016 wyniosły 44 791 tys. zł, co stanowi wzrost o 12,9% w stosunku do 1H2015 (39 689 tys. zł)



Największy udział w przychodach Spółki stanowią przychody ze sprzedaży płyt komórkowych i wyrobów wytwarzanych z płyt komórkowych, których udział w strukturze sprzedaży osiągnął łącznie 72%. Przychody ze sprzedaży płyt pełnych w 1H2016 roku stanowiły 13%, a sprzedaż wprowadzanych na rynek wyrobów z płyt pełnych ok. 1%. Przychody ze sprzedaży płyt komórkowych były większe o 2 300 tys. zł niż w analogicznym okresie roku 2015, przychody ze sprzedaży opakowań o 1 308 tys. zł, przekładek transportowych o 3 261 tys. zł (wzrost o 482% r/r), natomiast przychody ze sprzedaży wyrobów wtryskowych były mniejsze o 1 293 tys. zł niż w 1. półroczu roku 2015 (zgodnie z przyjętą strategią wygaszania produkcji tych wyrobów)

Podział sprzedaży ze względu na kierunki sprzedaży w ujęciu wartościowym :

sprzedaż krajowa	- 17 361 tys. zł; 1H2015 – 19 939 tys. zł ; - 12,9%
sprzedaż wewnątrzspółnotowa	- 24 625 tys. zł; 1H2015 – 18 859 tys. zł ; + 30,6%
eksport poza kraje UE	- 2 831 tys. zł; 1H2015 – 891 tys. zł ; + 317%

**Płyty komórkowe (KARTONPLAST®/TEKPOL®)** - to płyty polipropylenowe o strukturze komórkowej znajdujące zastosowanie głównie jako materiał opakowaniowy, izolacyjny oraz dekoracyjny. Jako półprodukt, stosowane są do wytwarzania różnego rodzaju płaskich wykrojów i opakowań projektowanych pod potrzeby klienta. Przychody ze sprzedaży tej grupy wyrobów w 1H2016 r. stanowiły 34% przychodów.

**Opakowania i wykroje z płyt komórkowych (KARTONPLAST®/TEKPOL®)** - przychody ze sprzedaży opakowań i wykrojów stanowiły 38% przychodów ze sprzedaży produktów i usług. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w projektowaniu opakowań ich oferta w Gekoplast S.A. jest szeroka – od farmacji do systemów opakowaniowych.

**Przekładki transportowe GEKOPLAST® (Layer-Pad)** – w 1H2016 gwałtownie wzrosły przychody ze sprzedaży przekładek – udział tych wyrobów w strukturze sprzedaży Spółki wzrósł z 1,4% w roku 2015 do 9% przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług w pierwszym półroczu 2016 r. Przekładki transportowe, to nowy produkt wprowadzany na rynek od roku 2014, stosowany do transportu paletowego butelek, słoików i puszek. Po okresie doskonalenia technologii produkcji, przekładki szybko zdobywają europejski rynek (Niemcy, Szwecja, Turcja, Ukraina, Rosja i Bułgaria).

**Płyty pełne** - w tej grupie wyrobów Gekoplast S.A. oferuje płyty gładkie i moletowane w szerokiej gamie kolorystycznej, wytwarzane z tworzyw sztucznych: ABS, HIPS, HIPS/GPPS, w zakresie grubości od 0,8 mm do 8 mm oraz płyty z PP, LDPE oraz HDPE wytwarzane w zakresie grubości od 1 mm do 30 mm. Płyty stosowane są w wielu dziedzinach. Płyty trójwarstwowe A/B/A znajdują zastosowanie do produkcji placów zabaw. Istotnym atutem płyt jest możliwość ich termoformowania i spawania (detale motoryzacyjne, elementy instalacji budowlanych itp.).

**Wyroby z płyt pełnych** – grupa wyrobów stopniowo wprowadzanych na rynek w okresie ostatnich dwóch lat. W ofercie znajdują się: kratownice, przekładki transportowe, narożniki i wykroje. W 2015 roku wprowadzone zostały na rynek pierwsze wyroby termoformowane z płyt pełnych: zatyczki do rur. Poszerzenie oferty o wyroby z płyt pełnych pozwoli na pełniejsze spełnienie oczekiwań dotychczasowych klientów i pozyskanie nowych.

**Wyroby wtryskowe i rozdmuchowe** – wyroby wtryskowe i rozdmuchowe produkowane są z przeznaczeniem dla tzw. odbiorców rynkowych jak i na potrzeby odbiorców instytucjonalnych B2B. Zgodnie z realizacją przyjętej strategii wycofywania się z produkcji wyrobów wtryskowych i rozdmuchowych, a także w wyniku zakończenia współpracy z firmą z obszaru wyrobów wtryskowych, udział w przychodach ze sprzedaży tej grupy produktów zmniejszył się do 2% przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług.

## 2.2. Struktura sprzedaży

Struktura przychodów w 1H 2016 r., w podziale na kierunki sprzedaży, przedstawiała się następująco:

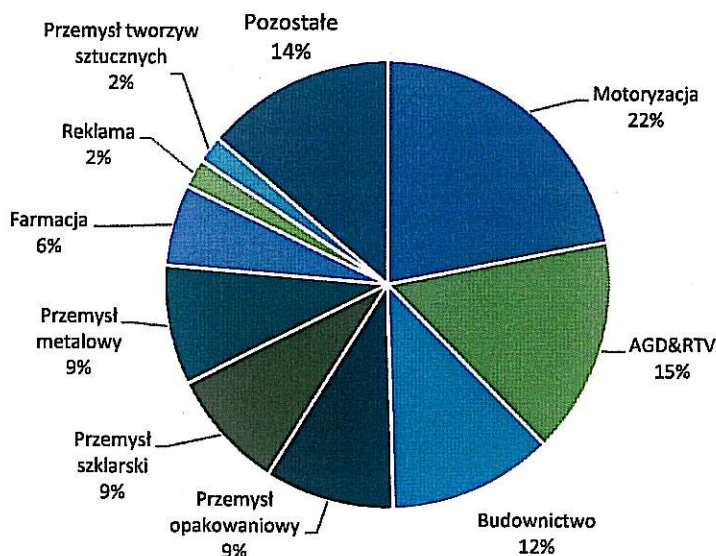
sprzedaż krajowa	-	39% (49% - 1H 2015 ; -11%)
sprzedaż wewnątrzspółnotowa	-	55% (49% - 1H2015 ; + 7%)
eksport poza kraje UE	-	6% ( 2% – 1H2015 ; + 4%)

Zwiększenie udziału sprzedaży eksportowej w strukturze przychodów ze sprzedaży, w stosunku do 1H2015 o ponad 11%, wynika przede wszystkim ze wzrostu sprzedaży na rynki zagraniczne przekładek transportowych (wzrost o 3 261 tys. zł), płyt komórkowych (wzrost o 1 889 tys. zł) i opakowań z płyt (wzrost o 2 216 tys. zł) oraz spadku sprzedaży na rynku krajowym: wyrobów wtryskowych (końcowy okres realizacji głównych kontraktów na produkcję wyrobów wtryskowych).

Udział wyrobów wtryskowych w przychodach zmniejszył się do 2%, z 4% w roku 2015. Pozostałe 3% sprzedaży stanowiły w 1H2016 r. pozostałe wyroby (opakowania i wykroje z tektury, wyroby rodmuchowe, regranulaty, usługi).

Głównym produktem sprzedawanym zarówno na rynku krajowym jak i na rynkach zagranicznych jest płyta komórkowa w postaci prostej i przetworzonej (wykroje, pudła, przekładki) - grupa ta stanowi 72% sprzedaży Gekoplast S.A. Gekoplast S.A. eksportuje wyroby do 25 krajów europejskich. W pierwszej połowie 2016 r. produkty Gekoplast trafiły również do Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Głównymi rynkami eksportowymi są Niemcy i kraje położone w bliskim sąsiedztwie Polski (jednym z istotnych czynników jest w tym przypadku dobre położenie geograficzne Gekoplast S.A.). Największymi zagranicznymi rynkami, na które trafiają produkty Gekoplast S.A. są Niemcy, Dania i Włochy.

Produkty Gekoplast S.A. charakteryzują się dużą różnorodnością i zróżnicowaniem, w związku z czym kierowane są do bardzo szerokiego kręgu odbiorców z różnych branż. Wyroby Spółki znajdują zastosowanie: m.in. w przemyśle motoryzacyjnym, AGD i RTV, budownictwie, w przemyśle opakowaniowym, metalowym, w farmacji, reklamie, w przemyśle szklarskim, elektronicznym i elektrotechnicznym, w transporcie, leśnictwie i w przemyśle spożywczym. Ponadto, w związku z tym, że Spółka specjalizuje się w produkcji opakowań zbiorczych, znaczna część jej produkcji trafia do hurtowników, którzy dystrybuują je do wielu producentów wielu branż i specjalności.



### 2.3. Kierunki rozwoju

Spółka od momentu powstania realizuje ambitny plan rozwoju zdolności produkcyjnych w zakresie wytwarzania płyt z tworzyw sztucznych oraz produkcji opakowań i wyrobów gotowych z płyt komórkowych i pełnych.

Kontynuowana jest restrukturyzacja produktowa polegająca na likwidacji produkcji wyrobów wtryskowych, rozdmuchowych oraz produkcji wyrobów z tektury i poszerzaniu asortymentu oferowanych płyt z tworzyw sztucznych oraz wyrobów z płyt.

W roku 2016 nastąpił znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży przekładek transportowych layerpad – w pierwszym półroczu zrealizowano już 82% planu rocznego, co jednocześnie stanowi czterokrotną wartość przychodów roku 2015. Przekładki transportowe GEKOPLAST sprzedawane są do Niemiec, Turcji, Austrii, Rosji, Ukrainy, Litwy, Bułgarii i Wielkiej Brytanii. Trwa poszukiwanie nowych rynków. Planowane jest wdrożenie 2 etapu inwestycji poprzez zakup i uruchomienie kolejnej linii produkcyjnej do wytwarzania przekładek transportowych layer pad,

W perspektywie najbliższego roku planowane jest uruchomienie produkcji płyt tzw. „triple wall” z polipropylenu (obecnie produkowane są płyty komórkowe „twin wall”). Planowany jest zakup nowej linii produkcyjnej, natomiast zakup nowoczesnej 3-kolorowej drukarki fleksograficznej wpłynie na poprawę jakości nadruków i umożliwi wejście na niedostępne dla nas do tej pory rynki.

W celu przyspieszenia produkcji wyrobów z płyt, stopniowo będzie wprowadzana automatyzacja procesów produkcyjnych, np. składanie tylnych ścian lodówek, automatyzacja montażu przesłony, laminowanie płyt włókniną na linii.

W związku ze wzrostem sprzedaży wyrobów przeznaczonych dla branży farmaceutycznej, planowana jest rozbudowa tej strefy produkcyjnej.

W zakresie produkcji płyt pełnych zostaną wprowadzone dodatkowe wzory moletów płyt. Planowane jest również znaczne zwiększenie produkcji wyrobów z płyt pełnych, głównie termoformowanych: brodziki, zatyczki do rur, bagażniki samochodowe, tacki i opakowania cienkościenne.

W dalszej perspektywie, do roku 2020, planowane jest uruchomienie produkcji biodegradowalnych opakowań do artykułów spożywczych, płyt mikroperforowanych, falistych, płyt typu „plaster miodu” (np. Triplex) tj. o strukturze wewnętrznej innej niż kanaliki łączące warstwy zewnętrzne płyt „twin wall”. Planowane jest również wprowadzenie nowych tworzyw do produkcji płyt – poliwęglanu do produkcji płyt komórkowych i pełnych oraz polistyrenu GPPS do produkcji płyt pełnych.

Gekoplast S.A., prócz inwestycji w nowoczesny park maszynowy dokonuje szeregu modernizacji i inwestycji w obiekty służące do produkcji (hale produkcyjne, magazyny), m.in. planowane jest zastosowanie ogniw fotowoltaicznych jako źródła zielonej energii.

## 3. Potencjał wytwórczy

### 3.1. Zasoby majątkowe i kapitałowe

Bilans Gekoplast S.A. na dzień 30.06.2016 r. po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą 73 943,7 tys. zł

Kapitał własny wynosi 24 841,8 tys. zł i stanowi 33,6% wartości pasywów. Wartość kapitału własnego kształtują: kapitał podstawowy oraz kapitał zapasowy.

W trakcie okresu sprawozdawczego nastąpił wzrost kapitału podstawowego w związku z objęciem akcji serii E w ilości 111.222 sztuk przez osoby uprawnione na podstawie regulaminu programu motywacyjnego.



W związku z powyższym kapitał zakładowy został podniesiony z 5 842 552,00 zł. do kwoty 5 953 774 zł.

#### Majątek trwały

Według stanu na dzień 30.06.2016 r. Gekoplast S.A. dysponuje aktywami trwałymi o wartości 52 876,9 tys. zł. Środki trwałe stanowią 71,5% sumy posiadanej przez Spółkę majątku.

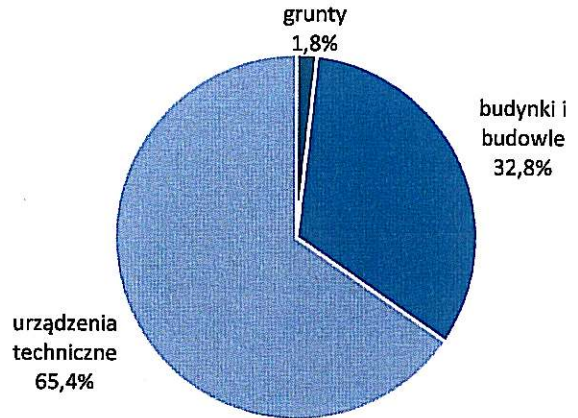
32,8% wartości środków trwałych stanowią budynki i budowle, które wykorzystywane są na potrzeby własne.

Maszyny i urządzenia stanowią największy co do wartości element majątku trwałego. Linie produkcyjne do płyt pełnych i komórkowych pracują w systemie czterobrygadowym a pozostałe urządzenia w systemie trzymianowym.

Wartość majątku produkcyjnego Spółki systematycznie rośnie na skutek realizowanych sukcesywnie inwestycji. Zgodnie z określonym na początku swego istnienia celem strategicznym Gekoplast S.A., równoległe do działań restrukturyzacyjnych i konsolidacyjnych realizowany

jest zakrojony na szeroką skalę program inwestycyjny, mający na celu zwiększenie mocy produkcyjnych oraz poszerzenie asortymentu oferowanych wyrobów i wdrożenie nowych linii produktowych. W latach 2011-2015 kosztem ok 25 mln zł. zrealizowane zostały inwestycje, których efektem jest wzrost mocy produkcyjnych w zakresie płyt komórkowych i płyt pełnych o 42,9%.

W okresie I półrocza 2016 roku Spółka zrealizowała zaplanowany zakup linii do produkcji płyt komórkowych, który zwiększył moce produkcyjne spółki w tym zakresie o ok. 180 ton miesięcznie. Także druga, duża inwestycja zwiększająca wydajność produkcji opakowań i wykrojów tj. linia do automatycznego wykrawania wkroczyła w ostateczną fazę i zostanie dostarczona do siedziby spółki z początkiem III kwartału 2016 r.



### 3.2. Struktura organizacyjna i zasoby ludzkie

Przedsiębiorstwo Gekoplast S.A. działa w strukturze funkcjonalnej. Członkowie Zarządu pełnią funkcje dyrektorów pionów odpowiadając za następujące dziedziny działalności:

#### 1. Prezes Zarządu - Dyrektor Generalny – Piotr Górowski:

- organizację pracy Zarządu spółki,
- organizację przedsiębiorstwa,
- zarządzanie personelem,
- bezpieczeństwo i higienę pracy,
- zarządzanie jakością i środowiskiem,
- finanse i księgowość,
- kontroling,
- gospodarkę magazynową i systemy logistyczne.

**2. Wiceprezes Zarządu – Dyrektor ds. Handlu – Krzysztof Kaczmarczyk:**

- politykę handlową i marketingową,
- promocję i reklamę,
- zarządzanie sprzedażą wyrobów i towarów,
- organizację zakupów,
- ochronę znaków towarowych.

**3. Wiceprezes Zarządu - Dyrektor ds. Produkcji i Rozwoju – Joanna Siempińska:**

- gospodarkę majątkiem produkcyjnym i administracyjnym,
- badania i rozwój,
- zarządzanie działalnością produkcyjną,
- nadzór technologiczny i kontrolę jakości,
- gospodarkę wodno-ściekową,
- gospodarkę energetyczną,
- zarządzanie systemami IT.

Zatrudnienie Gekoplast S.A. na dzień 30.06.2016 r. wynosiło łącznie 239 osób.

Struktura zatrudnienia przedstawia się następująco:

- 180 osoby zatrudnione na stanowiskach robotniczych
- 59 osoby na stanowiskach nierobotniczych.

Ponadto Spółka na stałe korzysta z usług podmiotów zewnętrznych na mocy zawartych umów o współpracy, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem. Na dzień 30.06.2016 r. Spółka korzystała z 40 osób w ramach usług obcych.

## 4. Działalność w dziedzinie badań i rozwoju oraz ochrony środowiska

Prowadzona w 2016 roku działalność badawczo-rozwojowa koncentrowała się głównie na wspomaganie budowy marki produktów i dotyczyła przede wszystkim zadań związanych z bieżącą modernizacją oraz rozszerzeniem asortymentu wyrobów pod kątem wymagań klientów i optymalizacji kosztów wytwarzania.

Główne przedsięwzięcia zrealizowane w okresie sprawozdawczym to:

- dobór metod badania i sprawdzania jakości przekładek z płyt komórkowych zatapiających. Zlecenie badań na zewnątrz firmy, przygotowywanie próbek do badań;
- rozeznanie tematu i prowadzenie prac nad wdrożeniem opakowań z płyt komórkowych ze znakiem bezpieczeństwa UN (na przeterminowane pestycydy, materiały biomedyczne);
- rozeznanie i dobór środków spieniających pod produkcję nowego wyrobu przekładki z płyty pełnej PP produkowanej w koekstruzji ze spienionym środkiem. Rozeznawanie metod produkcyjnych tego rodzaju produktu;
- rozeznawanie stosowanych metod nanoszenia nadruku na przekładki z płyt komórkowych zatapiających pod kątem trwałości nadruku;
- prowadzenie prac mających na celu wdrożenie nowych produktów produkowanych metodą termoformowania;
- prowadzenie prób, dobór parametrów produkcyjnych do produkcji nowych produktów na liniach do płyt pełnych ABS, PP (PP, PEHD, GPPS/HIPS, PMMA/ABS);
- wdrażanie zamienników surowców w celu obniżania kosztów produkcji.

## 5. Czynniki ryzyka

Gekoplast S.A. jest narażona na następujące rodzaje ryzyk gospodarczych:

- Ryzyko związane z działalnością konkurencji - na przykład skutek wprowadzenia przez konkurencję znaczących innowacji, obniżenia kosztów wytwarzania czy znacznego zwiększenia podaży, powodujące zmniejszenie popytu na produkty Spółki, a w konsekwencji na zmniejszenie przychodów i pogorszenie wyników finansowych.
- Ryzyko związane ze zmianą sytuacji makroekonomicznej na rynkach, na których funkcjonuje Spółka, w szczególności w konsekwencji spadku zamożności i zmian zachowania konsumentów, co wpłynęłoby negatywnie na przychody i wyniki finansowe Spółki.
- Ryzyko związane ze wzrostem cen surowców - Spółka realizuje zakupy podstawowych surowców u kilku dostawców, minimalizując ryzyko uzależnienia od jednego z nich. Surowce stosowane do produkcji to materiały ropopochodne, których ceny mają pośredni związek z cenami ropy naftowej oraz ogólną sytuacją makroekonomiczną. W dobie kryzysu i możliwego spowolnienia gospodarczego w krajach do których sprzedaje swoje wyroby Spółka, nie można wykluczyć wystąpienia zjawisk czasowego ograniczenia podaży surowców produkcyjnych, a co za tym idzie wzrost ich cen. Jakkolwiek wzrost cen surowców przekłada się bezpośrednio na wzrost kosztów działalności podstawowej Spółki i w konsekwencji może powodować obniżenie wyniku finansowego, to w działalności Spółki ryzyko to jest minimalizowane poprzez mechanizmy indeksowania cen sprzedaży w powiązaniu z poziomem cen podstawowych surowców oraz politykę korelacji ilości przyjętych zamówień z poziomem zapasów i produkcji w toku.
- Ryzyko związane z płynnością finansową - Spółka prowadzi działalność w branży, w której istotną rolę w generowaniu korzystnych dla Spółki wyników finansowych odgrywa poziom kapitału obrotowego, który umożliwia elastyczne podejście do udzielanych terminów płatności kontrahentom. Gekoplast S.A. aktualnie w celu utrzymania prawidłowej płynności korzysta z kredytów obrotowych. W ocenie Spółki, ewentualne opóźnienia w terminach płatności przez kontrahentów oraz zmiana polityki kredytowej banków wobec Gekoplast S.A., mogą negatywnie wpłynąć na płynność finansową Spółki, a przez to powodować wzrost kosztów finansowych ponoszonych w związku z korzystaniem z dodatkowych źródeł finansowania w postaci kredytu w rachunku bieżącym.
- Ryzyko kredytowe - Spółka zarządza ryzykiem kredytowym w oparciu o zatwierdzoną politykę udzielania kredytu kupieckiego. Gekoplast zawiera transakcje skutkujące wystąpieniem kredytu kupieckiego wyłącznie z firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy pragną korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. W oparciu o zatwierdzone kryteria i zasady przyznawane są indywidualne limity kredytowe. Wykorzystanie przyznaných limitów podlega regulamemu monitorowaniu i kontroli. Udzielone przez Spółkę kredyty kupieckie charakteryzują się sporym zróżnicowaniem i rozproszeniem ryzyka, ponieważ udzielane są znacznej liczbie niejednorodnych podmiotów. Nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego.
- Ryzyko związane z możliwością utraty kluczowych klientów, którego konsekwencją byłoby zmniejszenie popytu na produkty Spółki wpływające negatywnie na przychody i wyniki finansowe Spółki.
- Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych. Zmiany te mogą mieć wpływ na otoczenie prawne działalności Spółki i na jej wyniki finansowe. Ponadto mogą stwarzać problemy wynikające z niejednorodnej wykładni prawa, która obecnie jest dokonywana nie tylko przez sądy krajowe, organy administracji publicznej, ale również przez sądy wspólnotowe.
- Ryzyko związane z ogólną polityką fiskalną państwa, między innymi częstymi zmianami przepisów podatkowych i różnej ich interpretacji, co powoduje że polskie spółki narażone są na większe ryzyko niżeli spółki działające w bardziej stabilnych systemach podatkowych. Przyjęcie przez organy podatkowe interpretacji przepisów podatkowych odmiennej od przyjętej przez Spółkę może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową, wyniki oraz perspektywy rozwoju Spółki.



- Ryzyko siły wyższej - zajście nieprzewidywalnych zdarzeń (wojny, ataki terrorystyczne, katastrofy naturalne) mogą skutkować niekorzystnymi zmianami w koniunkturze gospodarczej i na rynku finansowym, mogącymi negatywnie wpłynąć na finansową efektywność przedsięwzięć Gekoplast S.A.
- Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych. Źródłem ryzyka jest fakt niemożności dokładnego przewidzenia kierunku i skali wahań kursu. Gekoplast S.A. realizuje wpływy i wydatki związane z działalnością operacyjną w walutach obcych, praktycznie wyłącznie w euro. Spółka stosuje tzw. naturalny hedging - zakup surowców za granicą jest równoważony przez sprzedaż do państw europejskich. Wysoki udziałowi sprzedaży do EU (50% ogólnej sprzedaży) oraz zbliżony wolumen wartości pozyskiwanych za euro surowców minimalizuje ryzyko niekorzystnego wpływu zmian kursowych. Jednak znaczące zmiany kursów, zwłaszcza następujące w krótkich okresach mogą sprawić, że wskazany powyżej mechanizm może okazać się mało skuteczny, w efekcie czego mogą powstać ujemne różnice kursowe mające wpływ na wynik finansowy Spółki.
- Ryzyko związane ze wzrostem cen energii. Aktualna sytuacja i zmiany na rynku energii elektrycznej nie stanowią zagrożenia dla Gekoplast S.A., jednakże w okresie długoterminowym realizacja europejskich czy światowych celów klimatycznych mogą mieć większe znaczenie dla poziomu cen energii elektrycznej obowiązujących w Polsce. Znaczący wzrost cen energii spowodowałby zauważalny wzrost kosztów działalności podstawowej, mający wpływ na wyniki finansowy Spółki.
- Ryzyko związane z realizacją prognoz przychodów i wyników finansowych publikowanych przez Spółkę. Spółka dołoży w swej działalności należytej staranności aby przedstawione prognozy wykonać. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, że w wyniku niespełnienia się przyjętych założeń prognozy nie zostaną wykonane.
- Ryzyko awarii urządzeń produkcyjnych mogących zakłócić realizację zamówień. Zdarzenia takie mogłyby mieć wpływ na zmniejszenie przychodów, a w konsekwencji - na wyniki finansowe Spółki.
- Ryzyko związane z systemami informatycznymi - konsekwencją ich usterek może być dezorganizacja procesów produkcyjnych oraz opóźnienia procesów sprzedażowych i księgowych, co może mieć wpływ na zmniejszenie przychodów, wzrost kosztów i - w rezultacie - także na wyniki finansowe Spółki.
- Ryzyko związane z pracownikami, w tym z odpływem wykwalifikowanej kadry, błędów ludzkich i konsekwencji innych działań personelu. Zdarzenia takie mogą skutkować zakłóceniami w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa Spółki i wzrostem kosztów jej działania.
- Ryzyko związane z kadrą menedżerską, w tym ryzyko utraty doświadczonej kadry.
- Ryzyko nieuprawnionego wykorzystania tajemnic przedsiębiorstwa - wejście w posiadanie przez nieuprawnione osoby informacji stanowiących tajemnice przedsiębiorstwa mogłoby skutkować zmniejszeniem przychodów ze sprzedaży i mieć wpływ na wynik finansowy Spółki.
- Ryzyko związane z zarządzaniem zapasami. Istotnym ryzykiem w tym zakresie może być w szczególności wzrost oczekiwań głównych odbiorców dotyczący poziomu zapasów bezpieczeństwa na podstawowe produkty Spółki, związane z nagłymi zmianami poziomu zapotrzebowania rynku na produkty największych klientów. Jego konsekwencją byłaby konieczność zaangażowania gotówki zakup materiałów, czego skutkiem byłby wzrost kosztów finansowych, który obciążyłby wyniki finansowe Spółki.
- Ryzyko niewypłacalności odbiorców. Nie można wykluczyć, że pomimo zachowania wszelkich środków ostrożności Spółka będzie miała do czynienia ze zmaterializowaniem się ryzyka kontrahenta i koniecznością poniesienia wynikających z niego kosztów, skutkujących pogorszeniem się wyników finansowych Gekoplast S.A..
- Ryzyko sporów ze związkami zawodowymi. Spółka dokłada należytych starań w zakresie prowadzenia polityki personalnej i jest przygotowana do rozstrzygania ewentualnych sporów z pracownikami w sposób uwzględniający interesy obu stron. Nie ma jednak pewności, czy w przyszłości nie zajdą zdarzenia typowe dla



działalności związków zawodowych w Polsce, a związane ze stawianiem żądań, których realizacja będzie miała negatywne konsekwencje dla działalności Spółki.

- Ryzyko niepełnej ochrony ubezpieczeniowej. Obszary ryzyk nieobjętych ochroną ubezpieczeniową wynikają z niskiego prawdopodobieństwa ich materializacji lub z niemożności zawarcia umów ubezpieczenia dotyczących ryzyk tego rodzaju. Ziszczenie się ryzyk nieobjętych ubezpieczeniem będzie generować dodatkowe koszty działalności.
- Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem - od Capital Partners Investment I FIZ, posiadającym (wraz z CP I FIZ) 77,74% głosów na WZ Gekoplast S.A.. Tak duży udział podmiotu dominującego w głosach na WZ powoduje, że ma on decydujący wpływ na obsadę Rady Nadzorczej i Zarządu Spółki.

## 6. Zasady sporządzania półrocznego skróconego sprawozdania finansowego

Gekoplast S.A. sporządza sprawozdania finansowe, zgodnie z zasadami rachunkowości, ustanowione znowelizowaną Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994r. (Dz. U. Nr 121 z 1994r. oraz Dz. U. Nr 113 poz.1186 z 2000r.) z późniejszymi zmianami i aktami wykonawczymi do znowelizowanej ustawy, w sposób zapewniający rzetelne i jasne przedstawienie sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego, a także ujmuje w księgach i wykazuje w sprawozdaniu finansowym zdarzenia, w tym operacje gospodarcze, zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Prezentowane sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 01.01.2016 do 30.06.2016 oraz dane porównywalne od 01.01.2015 do 30.06.2015.

## 7. Sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa Spółki na 30.06.2016 r. uległa dalszej zdecydowanej poprawie w odniesieniu do analogicznego okresu 2015 roku i lat wcześniejszych. Na szczególną uwagę zasługuje fakt wysokiej dynamiki wzrostu wyników na wszystkich poziomach działalności przy wzroście sprzedaży załedwie o 13%.

tys. PLN	1H 2015	1H 2016	Zmiana r/r
Przychody netto ze sprzedaży	39 689	44 791	12,9%
EBITDA	4 208	6 670	58,5%
EBIT	2 981	5 164	73,2%
Wynik brutto	2 976	4 588	54,2%
<b>Wynik netto</b>	<b>2 408</b>	<b>3 982</b>	<b>65,4%</b>

Za pierwsze półrocze 2016 roku wynik operacyjny wzrósł w stosunku do roku poprzedniego o ponad 73,2%, a wynik netto o 65%. Ta poprawa rentowności Spółki związana ze zwiększeniem sprzedaży na skutek zrealizowanych inwestycji – zmiany struktury sprzedaży na korzyść produktów wysokomarżowych oraz z konsekwentnie realizowanymi działaniami o charakterze restrukturyzacyjnym, efektywną kontrolą jakości produkcji i zasobów produkcyjnych oraz ciągłą optymalizacją wszystkich procesów na każdym poziomie funkcjonowania Spółki.



## 7.1. Należności i zobowiązania

Stan należności na koniec roku obrotowego wykazuje wartość 11 387 tys. zł. Kwotę tę stanowią należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek, w której 98% to należności z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12 miesięcy.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania na dzień 30.06.2016 roku ukształtowały się na poziomie 49 102 tys. zł, z czego zobowiązania długoterminowe stanowią kwotę 8 631 tys. zł, natomiast krótkoterminowe - kwotę 31 649 tys. zł.

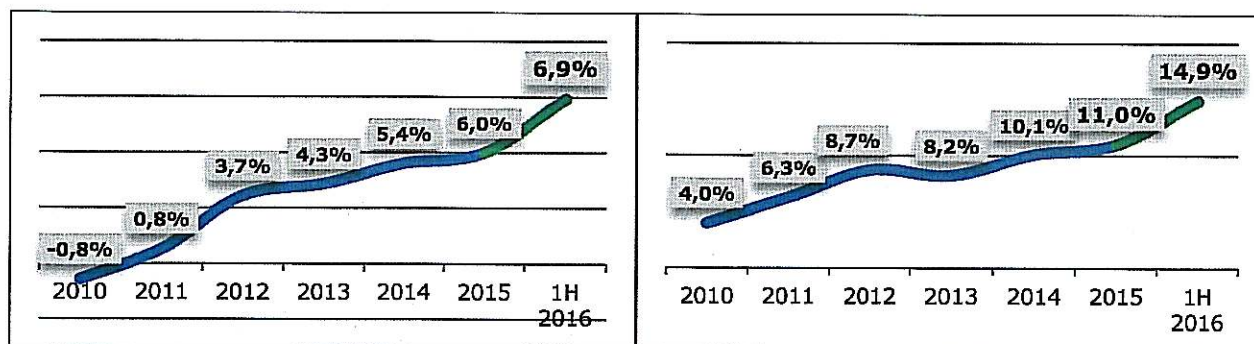
Zobowiązania krótkoterminowe to w 38% zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek stanowią 46,5%.

## 7.2. Wyniki działalności

Od początku istnienia Gekoplast S.A. systematycznie poprawia generowane wyniki finansowe. Realizowane konsekwentnie zadania rozwojowe, wsparte działaniami restrukturyzacyjnymi i optymalizacyjnymi spowodowały, że podstawowe wskaźniki charakteryzujące sytuację finansową spółki na przestrzeni lat stale się poprawiają. Dzięki inwestycjom w park maszynowy Spółka nie tylko zwiększa wolumen produkcji, a poprzez to wartość sprzedaży ale także poszerza swoją ofertę o produkty wyżej przetworzone o wyższej marży sprzedaży co znajduje swoje odbicie w wyższym wzroście rentowności na sprzedaży niż wzrost sprzedaży.

Rentowność netto (%)

Rentowność EBITDA (%)



W pierwszym półroczu 2016 r. nie wystąpiły zdarzenia, które zgodnie z obowiązującą polityką rachunkowości kwalifikowałyby się do zysków nadzwyczajnych lub strat nadzwyczajnych.

## 7.3. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników za dany rok.

Prognozowane wartości oraz stopień realizacji prognozy po pierwszym półroczu br. przedstawia poniższa tabela:

Pozycja (tys. PLN/%)	1H 2016	2016 E	Zmiana
Przychody netto ze sprzedaży	44 791	101 551	44,1%
EBITDA *	6 670	13 630	48,9%
Rentowność EBITDA	14,9%	13,4%	+1,5%
EBIT	5 164	9 786	52,8%
Rentowność EBIT	11,5%	9,6%	+1,9%
Wynik brutto	4 588	9 282	49,4%
Wynik netto	3 983	7 518	53,0%
Rentowność netto	8,9%	7,4%	+1,5%

Spółka podtrzymuje prognozę wyników finansowych na rok 2016. W ocenie Zarządu, konsekwentna realizacja strategii rozwoju Gekoplast S.A., oparta na optymalizacji kosztowej, zwiększaniu mocy produkcyjnych oraz zwiększeniu automatyzacji w zakresie przetwórstwa, będzie prowadzić do wzrostu wartości sprzedaży przy rosnącej rentowności.

#### **7.4. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej (których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych jednostki).**

W I półroczu 2016 Spółka nie była stroną żadnych wskazanych powyżej postępowań.

#### **7.5. Akcje Emitenta posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania raportu wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania.**

Akcjonariusz	liczba akcji i głosów na WZ	Zmiana ilości akcji od 31.03.2016r.	udział w kapitale zakładowym i głosach na WZ
Piotr Górowski	205 505	+30 980	3,45%
Joanna Siempińska	204 054	+29 529	3,43%
Krzysztof Kaczmarczyk	210 523	+35 998	3,54%
Razem	620 082	+96 507	10,41%

Zwiększenie ilości akcji Emitenta w posiadaniu przez członków zarządu wynika z postanowień programu motywacyjnego ustanowionego przez Radę Nadzorczą Uchwałą nr 6/03/2015 z dnia 25.03.2015 r.

Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 30.04.2016 r. ustaliła listę uprawnionych do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii A w części III programu motywacyjnego w tym w/w osoby zarządzające.

Następstwem tego w dniu 27 czerwca 2016 roku posiadacze Warrantów Subskrypcyjnych uprawniających do objęcia Akcji Serii E złożyli oświadczenia o objęciu przysługujących im Akcji Serii E, emitowanych w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Gekoplast S.A. Także w dniu 27 czerwca 2016 r. dokonano wydania akcji serii E wszystkim osobom, które złożyły oświadczenia o objęciu akcji.

#### **7.6. Informacje o zawarciu transakcji z podmiotami powiązаныmi**

W omawianym okresie Emitent nie zawarł istotnej umowy z podmiotami powiązаныmi na warunkach inne niż rynkowe.

#### **7.7. Informacje o udzieleniu przez emitenta poręczeń kredytu lub pożyczki lub o udzieleniu gwarancji.**

W minionym okresie emitent nie udzielił żadnych poręczeń kredytu, pożyczki ani gwarancji.

#### **7.8. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta.**

Nie dotyczy.

#### **7.9. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej.**

Brak zmian w strukturze jednostki gospodarczej w okresie sprawozdawczym.

#### **7.10. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji.**

Informacje zostały szczegółowo przedstawione w punktach 2 – 5.

**7.11. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Czynniki zostały szczegółowo przedstawione w punktach 2 – 5.

**7.12. Istotne zdarzenia, które wystąpiły w trakcie I półrocza 2016 r. oraz po dacie bilansu.**

Do istotnych zdarzeń mających miejsce w pierwszym półroczu 2016 należy zaliczyć:

- W dniu 25 kwietnia 2016 roku Emitent złożył do Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) wnioski o dopuszczenie i wprowadzenie akcji na okaziciela serii A, B1, B2, C, D i E w łącznej liczbie 5.842.552, to jest wszystkich akcji Emitenta, do obrotu na rynku równoległym GPW.
- 11 maja 2016 r. Spółka zadebiutowała za rynku równoległym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Przeniesione zostały wszystkie akcje z alternatywnego systemu obrotu rynku NewConnect.
- W dniu 25 kwietnia 2016. Zarząd Gekoplast dokonał rekomendacji w sprawie wypłaty dywidendy za rok 2015 w wysokości 0,50 zł na jedną akcję, co stanowi ponad 50% zysku netto wypracowanego w tym okresie. Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała powyższą propozycję. W dniu 03 czerwca 2016 r. Walne Zgromadzenie zatwierdziło wypłatę dywidendy w rekomendowanej kwocie.  
W dniu 22.07.2016 r. nastąpiła wypłata I transzy w kwocie 1 488 443,50 zł (tj. 0,25 zł/1 akcję). Termin wypłaty II transzy w kwocie 1 488 443,50 zł (tj. 0,25 zł/1 akcję) ustalony został na dzień 23.09.2016 r.
- Spółka w dniu 22 czerwca 2016 r. została zawarła umowę z ING BSK o kredyt obrotowy w rachunku bieżącym z limitem do wysokości 10 000 000,00 PLN z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności Spółki, rezygnując z tej formy finansowania przez Alior Bank, z którego usług korzystała od roku 2013. Po zawarciu powyższej transakcji łączna kwota dostępnego finansowania udzielonego przez ING Bank Śląski S.A. wyniosła 13 655 000,00 PLN.
- Dnia 27 czerwca 2016 roku nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Gekoplast S.A. o 111 222 zł - z kwoty 5.842.552 zł do kwoty 5 953 774 zł w wyniku wydania 111 222 Akcji Serii E - emitowanych w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego - osobom, które złożyły oświadczenia o objęciu akcji. Wniosek o rejestracja wpisu kapitału zakładowego został złożony do Sądu Rejonowy w celu aktualizacji wysokości kapitału.
- W dniu 30 czerwca 2016 r. doszło do sprzedaży kolejnej nieruchomości w Tarnowskich Górach, która od kilku lat nie była wykorzystywana przez Spółkę.

Po dacie bilansu nie nastąpiły zdarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki.

Wiceprezes Zarządu  
*Krzysztof Kaczmarczyk*

Wiceprezes Zarządu  
*Joanna Stępińska*

Prezes Zarządu  
*Piotr Górski*